



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

21.02.2017

№ \_\_\_\_\_ 206

Про затвердження структури  
Управління з питань реклами  
виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішень Київської міської ради від 20 червня 2002 року № 28/28 «Про утворення виконавчого органу Київської міської ради та затвердження його структури і загальної чисельності», від 25 грудня 2014 року № 741/741 «Про упорядкування діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)», від 28 липня 2016 року № 857/857 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)», розпорядження Київського міського голови від 14 вересня 2015 року № 636 «Про затвердження граничної чисельності працівників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»:

1. Затвердити структуру Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступників голови Київської міської державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків.

Голова



В. Кличко

022921

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської  
міської державної адміністрації)

21.02.2017 № 206

СТРУКТУРА

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)

Начальник управління

Головний спеціаліст – юрисконсульт

Заступник начальника управління – начальник відділу оформлення  
дозвільної документації

Відділ оформлення дозвільної документації

Відділ контролю та обліку рекламних засобів

Сектор бухгалтерського обліку та звітності

Виконуючий обов'язки керівника апарату



Є. Ситніченко