



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

Управління з питань реклами

НАКАЗ

28.09.2023

№ 1260

Про визнання деяких наказів
Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської
державної адміністрації) такими, що
втратили чинність

З метою усунення невідповідностей в наказах Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), які виникли в процесі надання інформації з обстеження рекламних засобів комунальним підприємством виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама», що полягають в усуненні порушень розповсюджувачами реклами,

НАКАЗУЮ:

1. Визнати такими, що втратили чинність накази Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- від 23 лютого 2017 року № 107 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 23 листопада 2017 року № 208 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 23 листопада 2017 року № 210 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 09 лютого 2018 року № 134 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 10 червня 2021 року № 806 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 23 червня 2021 року № 868 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 14 липня 2021 року № 983 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 06 грудня 2021 року № 1749 «Про демонтаж рекламних засобів»;
- від 05 січня 2022 року № 12 «Про демонтаж рекламних засобів»;

від 12 січня 2022 року № 46 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 07 лютого 2022 року № 163 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 16 лютого 2022 року № 206 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 24 листопада 2022 року № 533 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 05 квітня 2023 року № 319 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 19 квітня 2023 року № 374 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 15 серпня 2023 року № 961 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 11 серпня 2023 року № 943 «Про демонтаж рекламних засобів»;
від 23 серпня 2023 року № 1012 «Про демонтаж рекламних засобів».

2. Директорові комунального підприємства виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» врахувати втрату чинності наказів Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), вказаних в пункті 1 цього наказу.

3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

