

Форма для заповнення

| Назва соціального проекту (тема соціальної реклами) | Тип (роль) соціальної реклами (відповідно до зазначених) ¹ | Проблема, тема яка висвітлюється | Ідея та соціальна цінність проекту | Цільова аудиторія | Додаткові канали просування соціального проекту, які будуть використовуватись замовником | Індикатори відстеження оцінки ефективності соціального проекту, які будуть застосовані замовником до проекту в цілому ² | Плановий місяць розміщення (в разі, якщо проект має прив'язку до певної дати, зазначити) |
|--|--|----------------------------------|------------------------------------|-------------------|--|--|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| ... | | | | | | | |

¹Типи (ролі) соціальної реклами

Освітньо-виховний: формування моральних цінностей на основі показу певних моделей поведінки людей у тій чи іншій ситуаціях;
Інформаційний: роз'яснення громадськості про важливі соціальні проблеми, залучення до соціально-відповідального способу життя, популяризація позитивних явищ життя, інформування про потребу у зміни певних соціальних норм, моделей поведінки;
Агітаційний (стимулюючий): заклик до змін моделей поведінки у суспільстві задля вирішення конкретних соціальних проблем;
Державний: популяризація державних інститутів, загальнодержавних цінностей, проектів, загальноміських свят, заходів, подій.

²Індикатори оцінки ефективності

Ефективність можливо оцінювати за допомогою: росту кількості ознайомих з якоюсь конкретною проблематикою, змін громадської думки щодо того чи іншого соціального явища (наприклад, зміна кількості курців після проведення широкомасштабної компанії проти тютюнопаління), прогнозувань послідовних змін поведінкової моделі населення, тощо.