



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

бул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51

E-mail: reklama.kyiv@a.kmda.gov.ua. Код ЄДРПОУ 41348526

14.05.2019 № 046-1333
на № _____ від _____

Власникам рекламних засобів –
розповсюджувачам зовнішньої реклами

ФАКСОГРАМА

Шановні колеги!

Відповідно до статті 22 Закону України «Про рекламу» реклама тютюнових виробів, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, забороняється засобами зовнішньої реклами.

Також нагадуємо, що відповідно до ст. 7 цього ж закону основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції. Реклама повинна враховувати особливу чутливість дітей і не завдавати їм шкоди.

У ст. 8 цього закону визначено, що у рекламі забороняється використовувати засоби і технології, які діють на підсвідомість споживачів реклами, імітувати або копіювати текст, зображення, що застосовуються в рекламі інших товарів.

Приводом цього звернення до вас стала публікації у засобах масової інформації (зокрема у виданні «Бізнес Цензор» за посиланням: https://biz.censor.net.ua/resonance/3126549/yak_vinnikvska_tyutyunova_fabrika_nezako_pno_reklamu_sigareti_za_dopomogoyu_marvel) щодо реклами продукції тютюнової фабрики з використанням бренду американської кінокомпанії під виглядом реклами води «Marvel» - кампанія з рекламуванням сигарет з тією ж назвою.

З огляду на викладене вище, просимо Вас при укладенні відповідних договорів на розміщення рекламної продукції відслідковувати рекламні сюжети щодо дотримання вимог статей 7.8 та 22 Закону України «Про рекламу», а при виявленні порушень – припиняти розповсюдження такої реклами.

Принагідно нагадуємо, що відповідно до ст. 27 Закону України «Про рекламу» відповідальність за порушення законодавства про рекламу несуть розповсюджувачі реклами, винні в порушенні встановленого законодавством порядку розповсюдження та розміщення реклами.

Сподіваємось на ваше відповідальне ставлення до своїх обов'язків, порозуміння та подальшу плідну співпрацю.

Начальник

Олександр СМІРНОВ