



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)  
Управління з питань реклами

---

НАКАЗ

30.07.2018

№ 700

Про внесення змін до наказу  
Управління з питань реклами  
«Про встановлення строку дії пріоритетів»

У зв'язку з технічною помилкою,-

НАКАЗУЮ:

1. У пунктах 2, 3, 4 додатку наказу Управління з питань реклами від 11 липня 2018 року № 614 «Про встановлення строку дії пріоритетів» слова «Щит, що стоїть окремо (суцільний щит)» замінити на «Щит, що стоїть окремо (скролінг)».

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

О. Смирнов