



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)
Управління з питань реклами**

НАКАЗ

29.01.18

№ 95

Про встановлення
строку дії пріоритетів

Відповідно до пунктів 6, 10 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, підпункту 2.1.5 пункту 2.1, пунктів 4.3, 4.4 розділу II Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253,

НАКАЗУЮ:

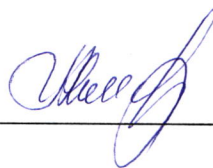
1. Встановити пріоритети за заявниками на місця розташування рекламних засобів згідно з додатком до цього наказу в кількості 10 об'єктів.
2. Видати заявникам, згідно з додатком до цього наказу, по два примірники дозволів на розміщення рекламних засобів, для подальшого оформлення згідно поданих заявок.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника начальника управління – начальника відділу оформлення дозвільної документації Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Трофимова О.С.

Начальник

О. Смирнов

Підготував:

Головний спеціаліст відділу
оформлення дозвільної документації



А. Буткевич

Погоджено:

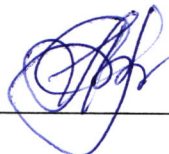
Головний спеціаліст-юрисконсульт



О. Похода

Ознайомлений:

Заступник начальника управління –
начальник відділу оформлення
дозвільної документації



О. Трофимов

мш