



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)  
Управління з питань реклами

---

НАКАЗ

09.07.2018

№ 31

Про встановлення  
строку дії пріоритетів

Відповідно до пунктів 6, 10 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, підпункту 2.1.5 пункту 2.1, пунктів 4.3, 4.4 розділу II Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253,

НАКАЗУЮ:

1. Встановити пріоритети за заявниками на місця розташування рекламних засобів згідно з додатком до цього наказу в кількості 40 об'єкти.
2. Видати заявникам, згідно з додатком до цього наказу, по два примірника дозволів на розміщення рекламних засобів, для подальшого оформлення згідно поданих заявок.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника начальника управління – начальника відділу оформлення дозвільної документації Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Трофимова О.С.

Начальник

О. Смирнов

Підготував:

Головний спеціаліст відділу  
оформлення дозвільної документації

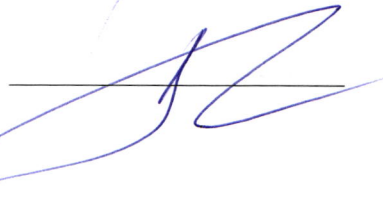


---

О. Бондарчук

Погоджено:

Головний спеціаліст-юрисконсульт




---

О. Похода

Ознайомлений:

Заступник начальника управління –  
начальник відділу оформлення  
дозвільної документації



---

О. Трофимов



Підготував:  Бондарчук О. І.

Ознайомлений: \_\_\_\_\_ Трофимов О.С